

## Turck knackt 500-Millionen-Euro-Marke

Mülheimer Automatisierungsspezialist erwartet deutliche Umsatzsteigerung

Mülheim, 20. Oktober 2015 – Der Mülheimer Automatisierungsspezialist Turck erwartet zum Ende des Geschäftsjahres 2015 einen konsolidierten Gruppenumsatz von rund 500 Mio. Euro. Das konsolidierte Gruppenwachstum betrug gegenüber dem Vorjahr mehr als 14 Prozent. Währungskursbereinigt entspricht dies einer Steigerung von über sechs Prozent. „Wir werden unser 2014 gestecktes Wachstumsziel von mindestens fünf Prozent in diesem Jahr übertreffen“, sagte Turck-Geschäftsführer Christian Wolf anlässlich der Jahrespressekonferenz des Familienunternehmens in Köln.

Die Zahl der Mitarbeiter stieg weltweit von 3.500 auf 4.000. Der Anstieg ist darin begründet, dass Turck in Mexiko nun eine eigene Produktionsstätte eröffnet hat und die Mitarbeiter seiner ehemaligen Offshore-Produktion in Saltillo übernommen hat. „Auch in diesem Jahr hat Turck wieder in die Zukunft investiert, allein in Mexiko waren es rund 10 Mio. Euro für die neuen Produktionsstätten“, so Wolf weiter. „Mit den modernen Produktionsanlagen in Deutschland, USA, China und jetzt auch in Mexiko sind wir nun in der Lage, noch flexibler auf die Anforderungen der globalen Märkte zu reagieren und Kundenwünsche schneller zu bedienen.“

Im Rahmen seiner Internationalisierungsstrategie 2020 setzt Turck auf regionale Nähe und weltweite Lösungskompetenz. Erreicht werden soll dies laut Wolf durch einen massiven Fokus und weitere Investitionen in der ASEAN-Region. So seien unter anderem der Ausbau der Landesgesellschaft in Singapur zum regionalen ASEAN-Headquarter sowie die Intensivierung der Vertriebsaktivitäten in Thailand, Malaysia, Indonesien und Vietnam geplant. Zudem soll in Asien eine Fertigung mit voller Wertschöpfungstiefe entstehen. Als Wachstumsziel für 2016 gab Wolf trotz der nach wie vor instabilen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen erneut mindestens fünf Prozent aus.

PRESSE-INFORMATION 26/15



Turck2615.jpg:

Die Turck-Geschäftsführer Christian Wolf und Ulrich Turck (r.) sind mit dem Geschäftsjahr 2015 überaus zufrieden

### PRESSE-KONTAKT

Klaus Albers  
Leiter Marketing Services & Public Relations  
Telefon: +49 208 4952-149  
Mobil: +49 160 93950359  
Mail: klaus.albers@turck.com  
Web: www.turck.de/presse

### LESER-KONTAKT

**Deutschland:**  
Hans Turck GmbH & Co. KG  
Witzlebenstraße 7 | 45472 Mülheim a. d. Ruhr  
Telefon: +49 208 4952-0  
Mail: more@turck.com  
Web: www.turck.com

**Österreich:**  
Turck GmbH  
Graumanngasse 7/A 5-1 | A-1150 Wien  
Telefon: +43 1 4861587  
Mail: austria@turck.com  
Web: www.turck.at

**Schweiz:**  
Bachofen AG  
Ackerstrasse 42 | CH-8610 Uster  
Telefon: +41 44 9441111  
Mail: info@bachofen.ch  
Web: www.bachofen.ch

Text und Bild finden Sie zum Download unter:  
[www.turck.de/presse](http://www.turck.de/presse)